



3/04/2008

### Bajo el lema “Así podemos hacer más”

## Las tres principales plataformas de ONG se unen para pedir a los contribuyentes que marquen la casilla de Fines Sociales

- *Es la primera vez que Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma de Organizaciones de Infancia y Plataforma del Voluntariado de España se alían con este objetivo.*
- *Uno de cada dos contribuyentes marca ya la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta.*
- *Los ciudadanos pueden señalar solo la casilla de Fines Sociales, y destinar el 0,7% de su cuota íntegra a programas para los más desfavorecidos, o marcarla conjuntamente con la de la Iglesia Católica, en cuyo caso se destina dinero a ambas (0,7%+0,7%), sin que a los declarantes les cueste nada.*
- *Gracias a esta equis, 340 entidades ejecutan cada año 900 programas que contribuyen a mejorar la vida de cinco millones de personas en todo el país, pertenecientes a los colectivos más vulnerables, como personas mayores, con discapacidad, infancia o mujeres.*

Los presidentes de las tres principales Plataformas de ONG del país han presentado hoy en Madrid la campaña que cada año lleva a cabo el sector solidario para concienciar a los contribuyentes sobre la necesidad de que marquen la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta. Hasta 2007, la **Plataforma de ONG de Acción Social** era quien ejecutaba esta campaña de sensibilización, a la que este año se unen la **Plataforma del Voluntariado de España** y la **Plataforma de Organizaciones de Infancia** con el fin de reforzar la información dirigida a la ciudadanía y lograr que siga aumentando el número de contribuyentes que apuestan por esta opción, conforme a la tendencia vigente. En sólo cuatro años, el número de *contribuyentes solidarios* ha crecido casi en un millón. Gracias a ellos, 340 entidades ejecutan cada año casi 900 programas sociales.

**El 45,19% de los contribuyentes marca la casilla de Fines Sociales, sólo o conjuntamente con la de la Iglesia Católica.** Es decir, prácticamente uno de cada dos apuesta ya por destinar un porcentaje de sus impuestos, incrementado del 0,52% al 0,7% de la cuota íntegra en la pasada legislatura, a los colectivos más vulnerables y desfavorecidos de nuestro país. Todo ello mediante un simple gesto, marcar una

casilla, que al contribuyente no le cuesta nada, ni un céntimo de euro, y que, sin embargo, **ayuda a mejorar la vida de cinco millones de ciudadanos**: personas mayores, con discapacidad, infancia, mujeres, migrantes, personas con drogodependencia, etc. Cinco millones a los que hay que sumar otros 17 millones que participan en los programas de sensibilización y voluntariado, gracias a la solidaridad de los ciudadanos.

La campaña informativa de las tres Plataformas pide a los contribuyentes que no señalan la casilla de Fines Sociales, que este año no se olviden de marcarla porque **“Así podemos hacer más”**. La prestigiosa agencia de publicidad **Contrapunto** ha colaborado de forma gratuita en su diseño, para que las ONG puedan reforzar el trabajo que desarrollan. Un trabajo que no ha dejado de crecer en los últimos tiempos, ya que la recaudación con destino a Fines Sociales casi se ha triplicado en los últimos siete años -65.727.000 €, en 1999, y 168.000.000 €, en 2006-. La totalidad de los fondos recaudados gracias a la generosidad de la ciudadanía, se destinan a financiar programas, no las estructuras de las ONG, y son sometidos a seguimientos exhaustivos por parte de la Administración.

En el acto de presentación de la campaña, celebrado en la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc), han intervenido Juan Lara, presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social; Carmen Laviña, presidenta de la Plataforma del Voluntariado de España; y Francisco Lara, presidente de la Plataforma de Organizaciones de Infancia. Representantes de importantes ONG han asistido a la presentación, que ha contado también con la participación de diferentes usuarios y beneficiarios de los programas financiados con el IRPF.

### **Para más información:**

#### **Roberto Castiñeira y Carmen Jiménez**

Departamento de Comunicación  
Plataforma de ONG de Acción Social  
Teléfono: 91 535 10 26 y 670 55 94 12.  
comunicacion2@plataformaong.org  
[comunicacion1@plataformaong.org](mailto:comunicacion1@plataformaong.org)

#### **Nora Lisbeth Mora Prato**

Técnico de Comunicación de la Plataforma de Organizaciones de Infancia  
Teléfono: 91 44778 53  
comunicacion@plataformadeinfancia.org

#### **Esther Díez**

Responsable de Comunicación de la Plataforma del Voluntariado de España  
671 67 44 25  
estherdiez@plataformavoluntariado.org